



# Ein globales Fertigungsunternehmen steigert die Qualität der Inhalte und reduziert den Schulungsaufwand um 75 %



**75 %**

kürzere Schulungszeit



**91 %**

Nutzungsrate der Anwendung

RENOLIT, ein weltweit tätiges Fertigungsunternehmen in der Kunststoffindustrie, konnte mit der Digital Adoption Platform von Userlane seine Schulungsressourcen und -kosten reduzieren und gleichzeitig die Datenqualität deutlich verbessern.



*Userlane hat uns geholfen, das Change-Management im gesamten Unternehmen voranzutreiben, die globalen Innovationsprozesse zu verbessern und den Wandel in kurzer Zeit zu vollziehen. Die Digital Adoption Platform von Userlane ist ein integraler Bestandteil des internationalen Investitions- und Innovationsmanagementsystems von RENOLIT geworden und hat unsere Schulungsstrategie stärker personalisiert.*

DANIEL SPANG, INNOVATION MANAGER BEI RENOLIT

## Die Herausforderungen des Kunden

RENOLIT ist einer der weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Kunststofffolien und -bahnen, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, unsere Welt nachhaltiger und stilvoller zu gestalten.

Die Durchführung von Schulungen zu InnoView, einem Innovations- und Investitionsmanagement-Tool für Mitarbeitende in aller Welt, war für RENOLIT eine gewaltige Aufgabe. Die Zeit und die Kosten für die Vorbereitung und Durchführung von Schulungen waren erheblich.

Die sich ständig ändernden und komplexen Geschäftsprozesse in InnoView erforderten kontinuierliche Anpassungen und Einstellungen. Dies machte es schwierig, die Mitarbeitenden effizient zu schulen und gleichzeitig sicherzustellen, dass das Wissen auch langfristig erhalten bleibt. Um diese Schwierigkeiten zu beheben, benötigte RENOLIT ein Tool, das den Onboarding-Prozess vereinfacht, personalisierte Inhalte für verschiedene Benutzergruppen bereitstellt und die Kommunikation für die InnoView nutzenden Mitarbeitenden erleichtert.

## Wie Userlane geholfen hat

Nach unzähligen Schulungen und viel Zeitaufwand für die Verwaltung von Lernmaterial entschied sich das Team für den Einsatz einer Digital Adoption Platform. Dank Userlane war das RENOLIT Team in der Lage, sein Onboarding- und Schulungskonzept weltweit zu optimieren. Im Ergebnis fühlten sich die Benutzer mit den InnoView-Prozessen wohler und sicherer.

Die wichtigsten Ziele für RENOLIT waren:

### 1. Reduzierung des Zeitaufwands und der Kosten für Schulungen

Das Schulungsteam kann sich auf die Verbesserung von Prozessen und die effizientere Abwicklung von Projekten konzentrieren, da inzwischen ein großer Teil der Schulungen über interaktive In-App-Anleitungen erfolgt.

### 2. Verbesserung der Datenqualität und der Genauigkeit der Dokumentation

Mit Userlane fühlen sich die Mitarbeitenden sicherer und sind in der Lage, Aufgaben selbstständig zu erledigen, ohne auf die Hilfe des Schulungsteams angewiesen zu sein. Während des Investitionsplanungsprozesses ermöglichte Userlane RENOLIT, fundiertere Entscheidungen zu treffen, indem es qualitativ hochwertige Daten in einem kürzeren Zeitrahmen lieferte.

### 3. Erhöhung der Benutzerakzeptanz

Mit In-App-Learning und On-Demand-Support sind die Mitarbeitenden weniger frustriert und arbeiten effizienter und selbständiger. Sie fühlen sich durch ihren persönlichen virtuellen Userlane Assistenten, der sie durch jeden Schritt des Prozesses führt, gestärkt.

## Die Ergebnisse

Mit der Unterstützung von Userlane war RENOLIT in der Lage, die Einführungs- und Schulungsprozesse für seine Mitarbeitenden zu optimieren. Die Anwender lernen intuitiv, die Software entsprechend ihren individuellen Bedürfnissen und Funktionen zu nutzen.

1

### **75 % kürzere Schulungszeit**

Die Einführung der interaktiven Anleitungen bei RENOLIT hat zu deutlich weniger Schulungen durch Personal geführt, da die Mitarbeitenden nun in ihrem eigenen Tempo lernen können. Diese Veränderung hat dazu geführt, dass die Anwender nicht mehr wöchentlich, sondern nur noch monatlich Schulungen benötigen.

2

### **91 % Nutzungsrate der Anwendung**

Durch die Unterstützung von Userlane bei der Bereitstellung von On-Demand-Learning konnte die Nutzungsrate von InnoView von 60 % im Jahr 2021 auf 91 % im Jahr 2022 gesteigert werden. Die Mitarbeitenden können ihre Innovationsprojekte nun einfacher und unabhängiger verwalten.

3

### **Signifikante Steigerung der Datenqualität**

Seit der Einführung von Userlane konnten das Team und die Führungskräfte bei RENOLIT eine signifikante Steigerung der Datenqualität feststellen, die es ihnen ermöglicht, bessere Entscheidungen über Innovationen und Investitionsportfolios zu treffen.



*Unsere Erfahrungen mit Userlane sind hervorragend. Das Team ist immer offen und konstruktiv und verfügt über sehr viel Erfahrung. Wir hatten zu keinem Zeitpunkt das Gefühl, nicht weiterzukommen, da wir immer Unterstützung und Beratung erhalten haben. Die Plattform ist sehr intuitiv, sodass unsere Mitarbeitenden sicher sein können, dass Userlane sie bei all ihren täglichen Prozessen unterstützt.*

**DANIEL SPANG, INNOVATION MANAGER BEI RENOLIT**